Самченко ІТІНФ-20-1

Метафункцію smart-кав’ярні: «Стабільно зростаючий прибуток», можна сегментувати у вигляді трьох складних функцій:

* Формування сильного робочого персоналу.
* Регулярне оновлення меню.
* Конкуренція з іншими закладами.

*Формування сильного робочого персоналу* фазується на: аналіз поточного составу персоналу, виділення слабких ланок, заохочення більш досвідних спеціалістів, підбір найбільш підходящих посад усім членам складу, підвищення зарплатні робочим.

*Регулярне оновлення меню* фазується на: додаванні нових напоїв/страв до основного меню; закупка новими продуктами; рекламування новинок; придбання нового обладнання та пошук нових спеціалістів для розширення асортименту меню.

*Конкуренція з іншими закладами* фазується на: відвідуванні та аналізі інших закладів харчування, аналіз власного закладу, порівняння власного закладу з іншими та усунення недоліків, унікальність закладу.